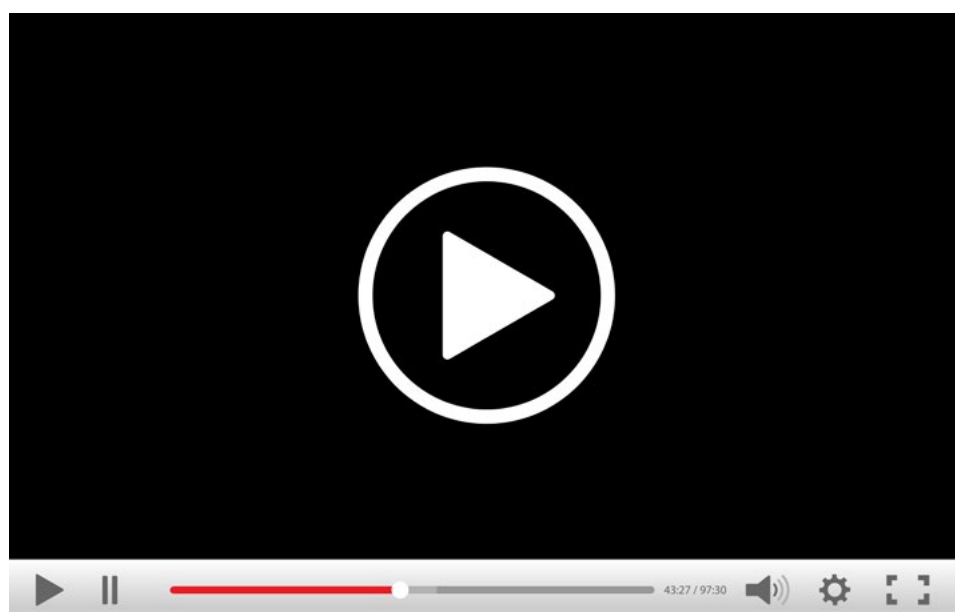


COMPRUEBA QUE NOTE DEJAS NADA ANTES DE SUBIR TU VÍDEO A YOUTUBE



Comprueba que no te dejas nada antes de subir tu vídeo a Youtube

Subir un vídeo a Youtube no es algo complicado, pero es muy importante saber optimizarlo para aprovechar al máximo sus posibilidades. Elegir un buen título, redactar la descripción, escoger keywords o mostrar anotaciones son algunas de las cosas que debes tener en cuenta a la hora de publicar un vídeo.

Hemos preparado este checklist para que no olvides nada antes de subir tu vídeo y, además, en la misma carpeta en la que has encontrado este documento tienes disponible un tutorial en vídeo sobre cómo se hace la subida a Youtube.

- ☐ ¿Has buscado o elegido una keyword principal para tu vídeo?
- ☐ ¿Has redactado un título llamativo, informativo y con esa keyword hacia el principio?
- ☐ ¿Este título es inferior a 70 caracteres?
- ☐ ¿Has redactado una descripción de al menos 500 palabras y que incluya la keyword principal?
- ☐ ¿Has incluido unas 10 palabras extra entre las keywords del vídeo?
- ☐ ¿Has escogido la opción “Público” para la visualización de tu vídeo?
- ☐ ¿Has diseñado y colocado una miniatura ad-hoc para tu vídeo?
- ☐ ¿Has incluido tu vídeo en una lista relacionada?
- ☐ ¿Has incluido anotaciones con enlaces hacia la suscripción a tu canal?
- ☐ ¿Has incluido anotaciones con enlaces hacia tu blog o un post relacionado? (si tienes)
- ☐ ¿Has incluido anotaciones al final del vídeo hacia otro vídeo relacionado? (si tienes)
- ☐ ¿Has incluido Tarjetas (o Youtube Cards) a tu vídeo hacia tu blog o hacia la suscripción a tu canal?
- ☐ ¿Has incluido una marca de agua o logo de forma general a todos tus vídeos? (hay una opción para ello)
- ☐ ¿Has añadido subtítulos automáticos y los has corregido para que sean acordes a lo que se dice en el vídeo? (ayuda al posicionamiento)

Si ya lo tienes todo... ¡Mucha suerte en tu vídeo-andadura!



**¿Quieres conseguir una sesión de diagnóstico gratuita?
Haz click en el enlace**



 www.inboundcycle.com/diagnostico